

#Covid-19 - À l'aube d'une **nouvelle ère** !



ÉDITO

Simay SOYLU

Dirigeante d'ERAİ Turquie

«L'épidémie de Covid-19 est devenue le sujet numéro un de l'actualité mondiale. Cette crise sanitaire a pris tous les marchés sous sa pleine emprise. Les secteurs qui proposent des produits/services non considérés de première nécessité ont été affectés par une forte baisse de chiffre d'affaires.»

Le déclin de consommation dû au confinement et la dégradation des chaînes d'approvisionnement des entreprises de production ont mis de nombreux secteurs dans une situation problématique. D'autre part, on constate une hausse de la demande dans les secteurs de l'alimentation, de la vente au détail, du commerce électronique, des désinfectants chimiques et des logiciels.

Ces jours-ci, les signaux indiquant que "la crise sera bientôt sous contrôle" ont commencé à être exprimés de manière plus explicite. Il semble qu'après la crise, nous allons rencontrer une "NOUVELLE VIE NORMALE". Nous avons le temps de voir la part de vérité dans cette théorie car rien ne sera plus comme avant.

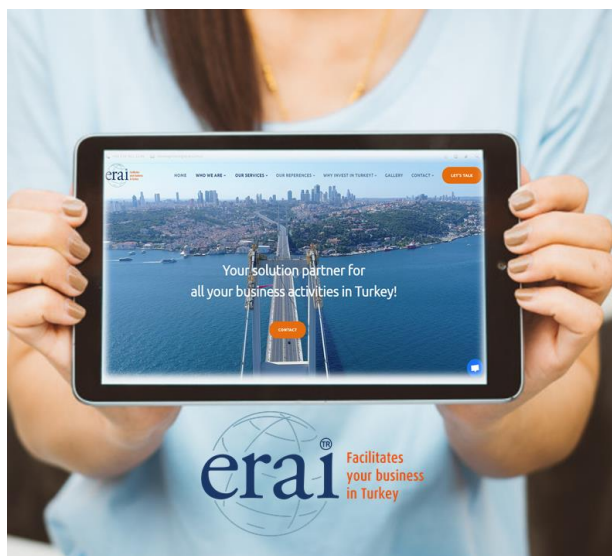
D'autre part, s'il y a une chose en laquelle nous pouvons faire confiance à ce stade, malgré toutes les difficultés que nous rencontrons, c'est l'instant de survie de l'être humain (qui se distingue clairement des autres espèces avec lesquelles nous partageons ce monde), qui s'adapte aux nouvelles conditions, et qui établit un nouvel ordre mondial.

Après cette crise, peut-être que nos modèles commerciaux changeront. Tout le monde ne pourra pas transformer la crise en opportunité : certains secteurs seront affectés négativement, peut-être qu'ils ne pourront même pas surmonter cette crise, alors que d'autres secteurs feront émerger de [nouvelles opportunités](#). Cependant, le seul point qui ne changera pas sera la continuité du désir d'existence des êtres humains.

Et c'est d'ailleurs le moteur le plus important du changement. Il est impensable qu'il y ait un virus capable de résister à cette volonté. L'important est de gérer ce désir avec les difficultés existantes. C'est quelque chose que seuls les êtres humains peuvent faire, contrairement aux milliards de créatures avec qui nous partageons notre planète.

L'équipe d'ERAİ Turquie œuvre avec ce désir de changement et de transformation. À l'aube d'une nouvelle ère pour les entreprises, nous avons anticipé et commencé à travailler sur l'adaptation des nouvelles façons de faire du business. Notre premier pas : réaliser une [refonte de notre site Internet](#) afin qu'il soit plus dynamique et plus intuitif.

Nouveau design pour notre site web !



Notre site internet fait «peau neuve» !

En raison de la crise sanitaire sans précédent du Covid-19 et des circonstances exceptionnelles que nous traversons, la plupart des entreprises ont encouragé leurs employés à travailler à domicile, afin de limiter au maximum les risques de déplacement et de contamination.

Nous avons profité de cette période pour améliorer notre présentation en ligne, notamment en réalisant une refonte totale de notre site internet. Après plusieurs semaines de travail et de réflexion, le nouveau site d'[ERAİ Turquie](#) est enfin en ligne !

Une nouvelle interface responsive adaptée à tous les écrans, ce qui rend l'accès aux informations plus lisible, en particulier sur les smartphones ou tablettes.

Les contenus et les raccourcis principaux restent similaires mais le design moderne et minimaliste donne une image plus en accord avec le dynamisme actuel. Bonne visite !

Opportunités sectorielles Post Covid-19

Dans le cadre de l'épidémie de Covid-19 et des effets des politiques économiques, nous pouvons diviser les secteurs en deux groupes : les secteurs dont l'activité est restreinte par les mesures Covid-19 et les autres secteurs.

Les "secteurs restreints" incluent des secteurs tels que le transport aérien, l'hébergement, la restauration, les voyages, le commerce de détail, dont l'activité a été arrêtée ou largement réduite en raison de mesures administratives.

Lire la suite de l'article : [Secteurs porteurs post Covid-19 en Turquie.](#)

Quels sont les secteurs vainqueurs durant cette période en Turquie ?

- Commerce de détail & E-commerce,
- Entreprises de nettoyage,
- [Pharmacie & Laboratoires pharmaceutiques](#),
- Fabricants de produits alimentaires...

Comment la Turquie peut-elle se positionner dans le domaine des affaires internationales ?

Focus Sourcing Post Covid-19

L'attractivité de la Turquie en hausse.

Avec une population jeune et une main-d'œuvre qualifiée plus accessible que dans d'autres pays et des infrastructures améliorées, la Turquie apparaît comme une destination attrayante pour les entreprises étrangères souhaitant créer une unité de production. C'est pourquoi, après le Covid-19, il semblerait qu'un des autres domaines qui va se développer soit le sourcing en Turquie...

Le Covid-19 remet en question la relation entre les entreprises et leurs Fournisseurs.

L'épidémie de coronavirus en Chine pourrait conduire les acheteurs mondiaux à trouver de nouveaux fournisseurs, en particulier dans des secteurs tels que le [textile](#), les vêtements et l'acier, s'orientant vers les entreprises turques comme alternative.



La Turquie, une alternative stratégique pour le Sourcing.

Cette période peut paraître compliquée et de grandes tensions entraînent pour l'heure les entreprises à se focaliser, dans l'urgence, sur l'essentiel, c'est à dire la protection de la santé de leurs équipes. Pour d'autres, cela va permettre de les pousser à réfléchir autrement quant à leur modèle, leur organisation, et leur stratégie pour le futur.

Lire la suite de l'article : [Sourcing en Turquie Post Covid19.](#)

Prévoyez-vous de mettre en place des mesures stratégiques face à cette situation ?

Si vous avez besoin de Conseil et d'Accompagnement pour vos futurs projets en termes d'organisation, de finances et de stratégies, [contactez-nous](#) !

Nouvelles Références Sourcing

En raison du Covid-19, deux entreprises françaises ont fait le choix de transférer leur production réalisée en Chine vers la Turquie. ERAI Turquie a réalisé pour ces entreprises deux dossiers de sourcing. Objectif ? [Trouver les partenaires idéaux](#) afin de nouer de nouveaux partenariats de sous-traitance. Les rencontres sur place débiteront dès l'ouverture officielle des vols internationaux.

Recherche de partenaires industriels (Sourcing) en Turquie

Une entreprise allemande qui souhaitait [créer une nouvelle société](#) en Turquie n'a pas souhaité reporter ce projet durant une telle crise, et a réussi, malgré toutes les restrictions bureaucratiques, à achever le processus d'enregistrement de société en Avril. Durant cette période, les démarches de [recrutement](#) ont été conclues afin de compléter l'équipe opérationnelle. L'ensemble du matériel informatique a été importé d'Allemagne. Une équipe de 8 personnes a été installée dans les [bureaux d'ERAI Turquie](#), début Mai 2020.

Création de filiale en Turquie